Politique environnementale Havas

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Créé en 1835 par Charles Louis Havas, le Groupe emploie aujourd'hui près de 23 000 personnes dans plus de 100 pays.

La Responsabilité sociétale est au cœur de la stratégie du Groupe et de ses actions. Havas encourage ses agences à utiliser le pouvoir d'influence de leurs métiers pour impulser des changements positifs dans la société.

Son objectif est d'embarquer ses clients, ses talents et ses fournisseurs dans une démarche de communication responsable, et d'élever les standards de la profession en matière de rigueur et de transparence.

La politique environnementale d'Havas se décline autour de deux axes prioritaires :

S'engager dans une trajectoire de décarbonation ambitieuse, alignée avec l'Accord de Paris et soutenue par des objectifs validés par la Science Based Targets initiative (SBTi) :

- Réduire de 63 % les émissions absolues de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 à l'horizon 2035
- S'approvisionner à 100 % en électricité renouvelable à l'horizon 2030
- Réduire de 37,5 % les émissions absolues de gaz à effet de serre du scope 3 à l'horizon 2035

Accompagner ses clients dans leur transformation durable :

- Mesurer les émissions de gaz à effet de serre associées à la production et à la diffusion des campagnes, et sensibiliser les clients à leurs impacts.
- Proposer des alternatives plus durables et promouvoir des solutions éco-conçues répondant aux exigences des clients.
- Sensibiliser les clients au rôle qu'ils peuvent jouer face aux enjeux environnementaux propres à leur secteur d'activité.
- Promouvoir de nouveaux récits autour des modes de vie et de consommation, tout en accordant une place significative aux campagnes favorisant la sensibilisation à la transition écologique.

Havas s'assure de la bonne réalisation de ces objectifs par un pilotage global et local, inscrit dans une démarche d'amélioration continue.

Enfin, le Groupe a pleinement conscience du rôle central joué par ses talents dans le déploiement de sa politique environnementale. C'est pourquoi l'ensemble des talents suivent un cursus de formation continue sur ces sujets et sur leur application dans leur métier.

Date : 17 septembre 2026

Yannick Bolloré