



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 mars 2025, 17h45

2024 marque une année historique pour les résultats financiers d'Havas

Principaux chiffres financiers :

- **Revenu Net record à 2 736 millions d'euros, soit +1,5%**
- **Forte contribution au Revenu Net des acquisitions à +2,5%**
- **EBIT Ajusté de 338 millions euros, au plus haut historique**
- **Trésorerie Nette de 211 millions d'euros, dans le haut de la fourchette des objectifs**
- **« Guidance » 2025 réaffirmée**

Propositions pour l'assemblée générale des actionnaires :

- **Dividende de 8 centimes d'euro (0,08€) par action, un rendement de 5,2%¹**
- **Programme de rachat d'actions jusqu'à 10% du capital**
- **Regroupement d'actions : dix (10) actions ordinaires en circulation seraient regroupées en une (1) seule action ordinaire**

Yannick Bolloré, CEO et Chairman d'Havas, a déclaré : « 2024 a été une année historique pour les résultats financiers et la transformation d'Havas, marquant son introduction en bourse réussie sur Euronext Amsterdam et le lancement de sa nouvelle stratégie mondiale, Converged. Havas est aujourd'hui dans une très bonne position pour atteindre ses objectifs de croissance et créer de la valeur à long terme, en restant le challenger le plus fort de l'industrie de la communication et du marketing.

Havas a pleinement atteint ses objectifs pour 2024, faisant preuve d'une grande agilité. Nous nous engageons à poursuivre une croissance rentable, à saisir toutes les opportunités dans des secteurs en forte croissance tels que le digital, le « retail », l'expérience client, le design et le conseil stratégique, tout en augmentant nos investissements dans la data, la tech et l'IA, et en renforçant notre réseau mondial de production de contenus à grande échelle. Après six acquisitions en 2024, nous poursuivons également notre dynamique de fusions et acquisitions,

¹ Sur la base de la moyenne des cours sur une période de 20 jours de bourse, du 3 au 28 février 2025.

et avons déjà réalisé trois nouvelles acquisitions dans des domaines de croissance clés depuis le début de l'année.

Nous sommes confiants dans notre capacité à accélérer dans un marché en pleine évolution. Grâce à notre créativité exceptionnelle, à nos talents, à l'intégration de tous nos métiers et à nos solutions innovantes, nous pouvons continuer à être un partenaire business d'excellence pour nos clients. Je tiens enfin à remercier nos clients et partenaires pour leur confiance, ainsi que nos près de 23 000 talents à travers le monde pour leur engagement sans faille. »

CHIFFRES CLES

<i>en million d'euros</i> <i>(comptes consolidés non-audités)</i>	Année 2023	Année 2024	Var. %
Revenu Net <i>Croissance organique</i>	2.695	2.736	+1,5% -0,8%
EBIT Ajusté <i>% marge</i>	327 12,1%	338 12,4%	+3,4% +30 pbs
Résultat Net	184	189	+2,7%
Résultat Net, part du groupe	167	173	+3,6%

Des informations financières détaillées et non auditées pour l'exercice clos le 31 décembre 2024 sont présentées dans les tableaux annexés à ce communiqué de presse.

Pour les définitions des Indicateurs Alternatifs de Performance ou des mesures non-IFRS, veuillez-vous référer au glossaire financier en annexe de ce communiqué de presse.

COMMENTAIRE GENERAL SUR L'ACTIVITE

L'année 2024 est une nouvelle année de croissance pour Havas. Le Revenu Net² atteint son plus haut historique et s'élève à 2.736M€, en hausse de +1,5% en données brutes.

La croissance organique³ du Revenu Net ressort à -0,8% sur l'ensemble de l'année, ce qui représente une amélioration par rapport au troisième trimestre 2024 (-2,3%).

Les effets de périmètre⁴ ont contribué positivement en 2024, à hauteur de +2,5% ; les effets de change⁵ ont eu un impact quasi neutre à -0,2%.

Le chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2024 s'élève à 2.863 M€, en recul de 0,3% par rapport à l'exercice 2023, en raison d'un contrat qui est arrivé à son terme l'année dernière (contrat de production).

² Revenu Net est un indicateur non IFRS, il est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

³ Croissance organique est un indicateur non IFRS, elle est définie dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

⁴ Effet de périmètre est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

⁵ Effet de change est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

Revenu Net (non audité)	T1 2024	T2 2024	T3 2024	9M 2024	T4 2024	Année 2024
En millions d'euros	617	691	650	1 958	778	2 736
% croissance totale	4,8%	2,2%	-0,5%	2,1%	0,1%	1,5%
% effet de périmètre	3,7%	3,4%	2,0%	3,0%	1,1%	2,5%
% croissance organique	2,0%	-1,7%	-2,3%	-0,8%	-0,8%	-0,8%
<i>% croissance organique 2023</i>	1,9%	6,3%	4,5%	4,3%	4,7%	4,4%
% effet de change	-0,9%	0,5%	-0,2%	-0,2%	-0,2%	-0,2%

Le Revenu Net se répartit entre trois principales divisions opérationnelles **Havas Media** (38% du revenu net), **Havas Creative** (40% du revenu net) et **Havas Health** (22% du revenu net).

CROISSANCE ORGANIQUE DU REVENU NET PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

Croissance organique en % (non audité)	T1 2024	T2 2024	T3 2024	9M 2024	T4 2024	Année 2024
Europe	5,5%	2,2%	0,9%	2,8%	-2,6%	1,2%
Amérique du Nord	-4,0%	-8,5%	-9,9%	-7,5%	-3,9%	-6,6%
Asie Pacifique et Afrique	0,8%	0,2%	-2,6%	-0,6%	4,9%	1,1%
Amérique Latine	14,6%	5,1%	18,3%	12,1%	21,1%	14,7%
Total Groupe	2,0%	-1,7%	-2,3%	-0,8%	-0,8%	-0,8%

Europe. Sur l'ensemble de l'année 2024, la zone Europe affiche un revenu net en progression de +1,2%, par rapport à la même période en 2023. La France enregistre une performance positive tirée notamment par la dynamique des Jeux Olympiques. Le Royaume-Uni affiche une performance négative, pénalisée par Havas Health et Havas Creative.

Amérique du Nord. Cette zone termine l'année en baisse de 6,6%, due principalement à la perte du client Pfizer en début d'année 2024. Si Havas Media a rencontré des défis en Amérique du Nord en 2024, Havas Creative a connu une année satisfaisante.

APAC & Afrique. Cette région enregistre une performance positive, à 1,1%, tirée par Havas Media, dont les positions de marché sont importantes sur cette zone, et également par la division Havas Health.

Amérique Latine. La zone connaît une très forte croissance organique de 14,7% sur l'année 2024, avec un fort quatrième trimestre. Cette très bonne performance annuelle est tirée par les divisions Havas Creative et Havas Media, avec des croissances organiques à deux chiffres.

ANALYSE DES RESULTATS FINANCIERS

L'**EBIT Ajusté**⁶ est de 338M€ et se situe dans le haut de la fourchette des objectifs fixés. **La marge d'EBIT Ajusté**⁷ est de 12,4%, à comparer à 12,1% en 2023.

Les charges de personnel ont été bien maîtrisées. L'effectif à fin décembre est de 22 610 personnes et les charges de restructuration sont de 28M€ en 2024, contre 19M€ en 2023. Ces évolutions sont cohérentes avec l'évolution de l'activité.

Le résultat financier est de -37M€ pour l'année 2024, à comparer à -31M€ en 2023. Les intérêts payés ont atteint 2M€, contre 8M€ en 2023. Par ailleurs, le groupe a enregistré des charges financières non récurrentes pour 9M€, liées au plan d'attribution d'actions de performance à l'occasion de l'admission des actions d'Havas N.V. sur Euronext Amsterdam.

Au titre de l'exercice 2024, **la charge d'impôt** est de 89M€ à comparer à 95M€ en 2023. **Le taux effectif d'impôt** ressort à 31,9% (contre 34,0% pour l'année 2023).

Le Résultat Net part du Groupe atteint 173M€.

Retraité des charges financières non récurrentes qui s'élèvent à 9M€, le Résultat Net part du Groupe aurait été de 182M€ en hausse de près de 9%.

GENERATION DE TRESORERIE ET STRUCTURE FINANCIERE

Génération de trésorerie

En 2024, **la trésorerie générée par les activités** est de 254M€, en baisse de 87M€ par rapport à 2023, principalement due à la variation défavorable du besoin de fonds en roulement. La variation du **besoin en fonds de roulement** était négative, à hauteur de 71M€ (à comparer à une variation positive de 11M€ en 2023), en cohérence avec l'évolution de l'activité en Amérique du Nord.

Les investissements immobilisés sont stables à 34M€. Les investissements financiers sont de 97M€. Ils incluent notamment les montants payés au titre de « buy-out » pour 69M€.

Au cours de l'exercice 2024, **le montant total des dividendes** versés s'élève à 251M€ : 235M€ versés à Vivendi, dont 150M€ de dividende exceptionnel, et 16M€ versés aux minoritaires.

Structure financière

Les capitaux propres consolidés s'élèvent à 1.906M€. **La Trésorerie Nette**⁸ est de 211M€ au 31 décembre 2024. Retraité du versement du dividende exceptionnel, la Trésorerie Nette aurait été de 361M€, à comparer à une trésorerie nette de 430M€ au 31 décembre 2023.

La Dette Nette⁹ **moyenne** ressort à 67M€ (avant versement de 150M€ de dividende exceptionnel) pour l'ensemble de l'année 2024.

⁶ L'EBIT Ajusté est un indicateur non IFRS, il est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

⁷ La marge d'EBIT Ajusté est un indicateur non IFRS, il est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

⁸ Trésorerie Nette est un indicateur non IFRS, il est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

⁹ Dette Nette est un indicateur non IFRS, il est défini dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

A la fin du mois de décembre 2024, **la position de liquidité**¹⁰ du Groupe est la suivante : 225M€ de trésorerie et équivalents de trésorerie, auxquels s'ajoutent 700M€ de lignes de crédit court terme (RCF).

FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2024

Lancement de la stratégie Converged en juin 2024

La nouvelle stratégie mondiale d'Havas, « Converged », comprenant un nouveau système d'exploitation alimenté par la data, la technologie et l'IA et centré sur la créativité, est en cours de déploiement, avec déjà des gains de clients. Cette initiative inclut des investissements à hauteur de 400 millions d'euros, notamment dans la data, la technologie et l'IA sur quatre ans, et le renforcement de l'approche « client-centric » du groupe. « Converged » vise à pleinement libérer le potentiel de toutes les entités et expertises du groupe sur tous les marchés, pour offrir des solutions sur mesure à ses clients.

Six acquisitions finalisées au cours de l'exercice

Conformément à sa stratégie, Havas a poursuivi sa forte dynamique en matière d'acquisitions, avec l'intégration de six nouvelles agences en 2024 :

- **Ledger Bennett** (Royaume-Uni), agence internationale de marketing B2B ;
- **Wilderness** (Royaume-Uni), agence de marketing social multi-primée, renforçant ainsi l'offre d'Havas dans ce domaine porteur ;
- **Ted Consulting** (France), agence de conseil en data et transformation digitale ;
- **Liquid** (Moyen-Orient), agence spécialisée en omni-commerce, venant renforcer l'expertise d'Havas en e-commerce et « retail media » ;
- **Hotglue** (Australie), agence spécialisée en solutions de pointe en termes de média et d'activation, tout au long du parcours client ;
- **DPMG** (Royaume-Uni), l'une des trois agences indépendantes les plus recommandées par Adobe, renforçant encore les expertises d'Havas en matière de data, technologie et « analytics ».

Ces acquisitions sont en adéquation avec l'approche « client-centric » d'Havas, visant à diversifier les solutions proposées aux clients en matière de digital, de data et d'intelligence artificielle.

Cotation à la Bourse Euronext d'Amsterdam

Havas a annoncé le 16 décembre 2024 la cotation de ses actions ordinaires sur le marché réglementé d'Euronext à Amsterdam, sous le ticker « HAVAS » et le code ISIN NL0015002AH0, marquant ainsi une nouvelle étape dans le développement du Groupe.

Cette étape clé fait suite à la réalisation de la scission de Vivendi SE et à la distribution d'actions ordinaires d'Havas aux actionnaires de Vivendi.

Principaux gains de budgets clients

Havas Media Network

Saudi Tourism Authority, LVMH Italy, Wyndham Hotel Group, ADUSA, Hillside Bet365, SAIC General Motors (Buick & Cadillac brands), SNCF, Ocado, Red Bull, Banco Sabadell.

Havas Creative Network

¹⁰ Position de liquidité est définie dans le glossaire financier annexé à ce communiqué de presse.

National association of realtors, Riyadh Air, Wyndham Hotel Group, Diageo, Nomad Food, Empire Today, Collinson Group, Signet, LVMH, Jumeirah Group, Renault (Dacia), Barrière Group, European Commission.

Havas Health Network

Lantheus Medical Imaging, Johnson & Johnson, Eisai, Sanofi (Tzield), Novartis (Ilaris), Novartis (XIIDRA), AstraZeneca.

PERSPECTIVES

Havas aborde l'année 2025 avec confiance et enthousiasme pour continuer à générer une croissance rentable, en s'appuyant sur des fondamentaux historiques solides. Le Groupe continuera à déployer à l'échelle mondiale sa stratégie *Converged* et son Système d'Exploitation, ainsi qu'à renforcer ses capacités dans les secteurs à forte croissance, à consolider son réseau d'expérience client, à développer le digital, le « retail » et le divertissement, à améliorer ses réseaux d'expertise en matière de marques, design et conseil stratégique, et à renforcer son réseau mondial de production de contenus à grande échelle. Ayant adopté l'intelligence artificielle et l'ayant intégrée dans ses opérations, Havas a développé au cours des derniers mois « Havas IA », une offre dédiée à l'IA, afin de fournir à ses clients une approche sur mesure et une gamme complète de services en matière de conseil, de produits propriétaires, et de solutions de livraison clés en main, les aidant ainsi à tirer le meilleur parti de cette technologie innovante.

Le Groupe poursuivra également sa stratégie d'acquisitions ciblées.

Depuis début 2025, Havas a acquis des intérêts majoritaires dans trois agences :

- **CA sports** (Espagne), agence spécialisée en stratégie de sponsorship et développement commercial par le sport, rejoignant Havas à travers Havas Play, le réseau du groupe dédié au sport et à l'*entertainment* pour connecter les marques à leurs audiences à travers leurs passions ;
- **Channel Bakers** (Etats-Unis), agence primée spécialisée dans le e-commerce et leader en matière d'innovation dans le « retail media », renforçant l'offre globale Havas Market ; l'agence est un partenaire avancé d'Amazon Ads ;
- **Don** (Argentine), l'une des agences créatives les plus importantes d'Amérique Latine et multi-primée, venant renforcer l'empreinte créative mondiale d'Havas et réaffirmer l'engagement de longue date du Groupe à investir dans la créativité.

Le Groupe poursuit également sa politique d'attraction et de rétention des talents, et annonce quatre nominations :

- **François Laroze** devient Chief Operating Officer d'Havas, tout en conservant ses fonctions de Chief Financial Officer du Groupe ;
- **Dan Hagen** est nommé Chief Data & Technology Officer d'Havas ;
- **Tamara Greene** devient Chief Client Officer of Global Brands au sein d'Havas Creative Network ;
- **Laurent Broca** prend également des fonctions au niveau global en tant que Chief Growth Officer d'Havas Media Network, tout en conservant son rôle de Chief Executive Officer d'Havas Media Network en France.

Ainsi, Havas confirme ses objectifs financiers au titre de l'exercice 2025 à savoir :

- une croissance organique du Revenu Net au-dessus de 2% ;
- une marge d'EBIT Ajusté entre 12,5% et 13,5% ;
- un taux de distribution du dividende autour de 40%.

Le groupe confirme aussi ses objectifs financiers à moyen-terme, au titre de l'exercice 2028 :

- une marge d'EBIT Ajusté entre 14,0% et 15,0% ;
- un taux de distribution du dividende autour de 40%.

PROPOSITIONS SOUMISES A LA PROCHAINE ASSEMBLEE GENERALE

L'Assemblée Générale d'Havas se tiendra le 28 mai 2025 à Amsterdam. Parmi les résolutions qui devraient être proposées, il devrait y figurer :

- **dividende ordinaire** : proposition de distribuer 8 centimes d'euro (0,08 €) par action à titre de dividende. Ce dividende représenterait un taux de distribution de 46% et un rendement de 5,2%¹¹.
- **programme de rachat d'actions** : proposition d'autoriser Havas N.V. à procéder au rachat de ses actions ordinaires à hauteur de 10% de son capital social pendant une période de 18 mois à compter du 28 mai 2025, sous réserve du respect des conditions habituelles. Si cette proposition était approuvée par l'Assemblée Générale d'Havas, le Conseil d'Administration a l'intention de mettre en œuvre un programme de rachat d'actions. Des informations complémentaires sur ce programme seront publiées après l'Assemblée Générale d'Havas.
- **regroupement d'actions** : proposition de réduire le nombre d'actions ordinaires d'Havas N.V. par le biais d'un regroupement d'actions (1:10), par lequel dix (10) actions ordinaires en circulation seraient regroupées en une (1) action ordinaire. Le montant du capital social d'Havas N.V. immédiatement avant et après la mise en œuvre du regroupement d'actions resterait inchangé. Havas annoncera ultérieurement de plus amples informations concernant le regroupement d'actions proposé, y compris la date d'enregistrement.

CONFERENCE TELEPHONIQUE ANALYSTES

Intervenants : Yannick Bolloré, CEO et Chairman, et François Laroze, CFO et COO.

Date : 5 mars 2025 à 18h00 Heure de Paris – 17h00 Heure de Londres – 12h00 Heure de New York.

La conférence se tiendra en anglais.

Le lien de la webdiffusion audio et les diapositives de la présentation seront disponibles sur le site internet de l'entreprise <https://www.havas.fr/relations-investisseurs-actionnaires/>

CALENDRIER FINANCIER

Les prochaines publications financières sont :

- Le Rapport Annuel 2024, le 15 avril 2025, après la clôture des marchés
- Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025, le 30 avril 2025, après la clôture des marchés

¹¹ Sur la base de la moyenne des cours sur une période de 20 jours de bourse, du 3 au 28 février 2025.

Contacts :

Charlotte Rambaud

Global Chief Communications Officer
charlotte.rambaud@havas.com
+33664676627

Delphine Maillet

Head of Investor Relations
delphine.maillet@havas.com
+33680361812

Ludivine Bernazzani

Media Intelligence and France Press relations manager
ludivine.bernazzani@havas.com
+33786036207

À propos d'Havas

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec près de 23 000 collaborateurs dans plus de 100 marchés, unis par une même mission : « *Make a meaningful difference* », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Pour répondre aux besoins de ses clients, Havas a conçu une stratégie globale et un système d'exploitation parfaitement intégrés, *Converged*, combinant toutes ses expertises, outils et capacités au niveau mondial, pour créer, produire et diffuser des contenus et des expériences personnalisés et optimisés à grande échelle, et en temps réel. Avec les idées créatives au cœur de ce modèle unique, amplifié par la data, la technologie et l'IA, mais boosté par l'humain, les équipes travaillent avec agilité et en parfaite synergie au sein des Villages Havas pour proposer des solutions sur mesure à leurs clients et les accompagner dans leur transformation positive. Havas œuvre chaque jour à la formation d'un environnement de travail diversifié, inclusif, et équitable, qui priorise le bien-être et le développement professionnel de ses talents. Plus d'information disponible sur www.havas.fr.

INFORMATIONS IMPORTANTES ET AVERTISSEMENTS RELATIFS AUX DECLARATIONS PROSPECTIVES ET AUX INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

Ce communiqué de presse est publié par Havas NV et est susceptible de contenir des informations privilégiées au sens de l'article 7, 1^o du Règlement (UE) No. 596/2014, tel que modifié.

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, des projets, des attentes ou des objectifs. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations, car elles comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre, d'une part, les résultats réels du Groupe Havas et, d'autre part, les résultats indiqués dans, ou induits par, ces déclarations prospectives. Une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants susceptibles d'influer sur les activités et/ou les résultats du Groupe Havas figure à la Section 1, « *Risk Factors* » du prospectus de Havas en date du 30 octobre 2024 et disponible sur le site www.havas.com (le « **Prospectus** »). Havas ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces déclarations prospectives, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des événements ou des circonstances futurs ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences légales ou réglementaires applicables.

L'information financière incluse dans le présent communiqué de presse et relative à l'exercice clos le 31 décembre 2024 provient des états financiers non-audités de Havas NV pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, établis suivant les normes comptables internationales (International Financial Reporting Standards) tel qu'adoptées par l'Union européenne (« **IFRS** »). Ces états financiers ont été examinés par le Conseil d'administration de Havas NV le 5 mars 2025 et sont soumis à la finalisation de l'audit par les commissaires aux comptes de Havas NV. Les états financiers consolidés audités de Havas NV pour l'exercice clos le 31 décembre 2024 seront inclus dans le rapport annuel de Havas NV pour l'exercice 2024, qui devrait être publié en avril 2025.

L'information financière incluse dans le présent communiqué de presse et relative à l'exercice clos le 31 décembre 2023 provient des états financiers consolidés audités de Havas S.A.S., une société par actions simplifiée de droit français (« **Havas S.A.S.** »), établis suivant les normes IFRS pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 (les « **États financiers consolidés d'Havas S.A.S.** »). Les États financiers

consolidés d'Havas S.A.S. sont présentés à la Section 18, « *Historical Financial Information* » du Prospectus.

Ce communiqué de presse fait référence à certaines mesures financières non-IFRS (ou indicateurs alternatifs de performance) utilisées par Havas pour analyser les tendances opérationnelles, les performances financières et la situation financière du Groupe Havas et pour fournir aux investisseurs des informations supplémentaires jugées utiles et pertinentes concernant les résultats du Groupe Havas. Ces indicateurs alternatifs de performance ne sont pas des mesures reconnues par les normes IFRS, ou toute autre norme comptable généralement acceptée, et ils n'ont généralement pas de signification standardisée et peuvent donc ne pas être comparables avec des indicateurs portant le même nom utilisé par d'autres sociétés. Par conséquent, aucun de ces indicateurs alternatifs de performance ne doit être considéré isolément ou comme un substitut aux états financiers et aux notes y afférentes préparés conformément aux normes IFRS. Pour une définition de chaque indicateur alternatif de performance inclus dans ce communiqué de presse, veuillez-vous référer au glossaire financier annexé au présent communiqué de presse et à la Section 8.4, « *Alternative performance measures* » du Prospectus.

COMPTES CONSOLIDÉS

Compte de résultat

Comptes non-audités pour l'exercice 2024

<i>En millions d'euros</i>	Exercice 2023	Exercice 2024
Chiffre d'affaires	2.872	2.863
Coûts refacturés aux clients	(177)	(127)
Revenu Net	2.695	2.736
Autres charges et produits d'exploitation	(412)	(429)
Frais de personnel	(1.833)	(1.851)
Amortissements et dépréciations	(121)	(113)
Actions de performance	(3)	(5)
EBIT Ajusté	327	338
Dépréciation des écarts d'acquisition / ajustements de complément de prix	2	5
Restructuration	(19)	(29)
Résultat opérationnel (EBIT)	310	315
Coût du financement net	(31)	(36)
Impôts sur le résultat	(95)	(89)
Résultat Net	184	189
Intérêts minoritaires	(17)	(16)
Résultat Net, part du groupe	167	173

Bilan

Actif

Comptes non-audités pour l'exercice 2024

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2023	31 décembre 2024
Actifs non courants		
Ecarts d'acquisition	2.428	2.535
Immobilisations incorporelles	51	49
Immobilisations corporelles	220	205
Droits d'utilisation des actifs corporels	284	238
Participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	19	3
Actifs financiers évalués à la juste valeur par OCI	39	40
Impôts différés	95	96
Autres actifs financiers non courants	11	19
Total actifs non courants	3.147	3.184
Actifs courants		
Stocks et encours	91	115
Créances client	2.787	2.726
Actifs d'impôts courants	81	70
Autres créances	349	337
Prêt accordé à Vivendi SE	116	0
Autres actifs financiers courants	8	9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	322	234
Total actifs courants	3.754	3.491
TOTAL ACTIF	6.901	6.675

Passif

Comptes non-audités pour l'exercice 2024

<i>En millions d'euros</i>	31 décembre 2023	31 décembre 2024
Capitaux propres - part du Groupe	1.931	1.881
Capital	170	198
Primes d'émission	1.401	3.246
Réserves consolidées	360	(1.563)
Intérêts minoritaires	28	26
Total capitaux propres	1.959	1.907
Passifs non courants		
Emprunts à long terme	3	4
Dettes locatives à plus d'un an	286	223
Engagements de complément de prix et de rachat d'intérêts minoritaires	194	237
Autres provisions à long terme	122	108
Passifs d'impôts différés	66	69
Autres passifs non courants	19	9
Total passifs non courants	690	650
Passifs courants		
Emprunts à court terme	4	7
Dettes locatives à moins d'un an	81	77
Découverts bancaires	0	12
Engagements de complément de prix et de rachat d'intérêts minoritaires	84	32
Provisions à court terme	63	63
Dettes d'exploitation	2.844	2.692
Dettes d'impôts	31	24
Autres dettes	1.145	1.212
Total passifs courants	4.252	4.118
TOTAL PASSIF	6.901	6.675

Tableau des flux de trésorerie

Comptes non-audités pour l'exercice 2024

<i>En millions d'euros</i>	Exercice 2023	Exercice 2024
Résultat Net	184	189
Amortissements et dépréciations, y compris le droit d'utilisation	122	104
Impôts sur le résultat	79	92
Variation des impôts différés	16	(5)
Plus-values / (moins-values) sur les cessions d'actifs immobilisés	5	3
Charges liées aux actions de performance	0	11
Autres opérations sans incidence sur la trésorerie	-2	(10)
Charges financières	15	31
Impôts payés	(89)	(87)
Variation du besoin en fonds de roulement	11	(71)
Flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles	341	257
Immobilisations incorporelles et corporelles	(35)	(34)
Acquisitions de filiales, nettes de la trésorerie acquise	(96)	(28)
Prêts accordés	(2)	(3)
Intérêts reçus	24	25
Prêt accordé à Vivendi	15	115
Cessions de filiales, nettes de la trésorerie acquise	0	7
Flux nets de trésorerie affectés aux activités d'investissement	(94)	82
Dividendes versés aux actionnaires d'Havas et intérêts minoritaires	(102)	(251)
Augmentation / (diminution) des capitaux propres	1	0
Remboursement d'emprunts, y compris des contrats de location	(85)	(85)
Remboursement pour le rachat d'intérêts minoritaires	(18)	(69)
Intérêts payés	(27)	(45)
Intérêts payés sur les dettes locatives	(12)	(11)
Flux nets de trésorerie affectés aux activités de financement	(243)	(461)
Incidence de la variation des taux de change sur la trésorerie nette	(28)	24
Variation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	5	(124)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	345	322
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fermeture	322	222

GLOSSAIRE FINANCIER

A périmètre constant	Croissance réalisée grâce aux activités internes de l'entreprise à périmètre et taux de change constants
Bps	Points de base
Capex	Trésorerie affectée aux acquisitions d'actifs incorporels et corporels
Conversion en trésorerie	$(\text{Flux de Trésorerie d'Exploitation} - \text{Capex}) / \text{Flux de Trésorerie d'Exploitation}$
Croissance organique	Croissance réalisée grâce aux activités internes de l'entreprise à périmètre et taux de change constants
Croissance Totale	Croissance du revenu net sur une période déterminée (incluant la Croissance Organique, l'Effet de périmètre et l'Effet de change)
Dettes nette moyenne	Moyenne du montant de la dette nette à la fin de chaque mois
EBIT	Résultat opérationnel (EBIT – Bénéfices avant intérêts et impôts) comprenant l'impact des charges de restructuration
EBIT Ajusté	L'EBIT Ajusté correspond au résultat net hors impôts sur le revenu, intérêts, autres produits et charges financiers, dépréciation des écarts d'acquisition, ajustements de complément de prix et charges de restructuration
Effet de change	Contribution de l'effet de change à la croissance totale
Effet de périmètre	Contribution de l'effet de périmètre (y compris des opérations de fusions-acquisitions et des cessions) à la croissance totale
Flux de Trésorerie Disponible	Flux de Trésorerie d'Exploitation moins capex
Flux de Trésorerie d'Exploitation	Trésorerie Nette générée par les activités opérationnelles (y compris le fonds de roulement)
Génération de Trésorerie	Variations de la Trésorerie Nette sur une période déterminée
Marge	Calculée en pourcentage du Revenu Net
Position de liquidité	Position de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, incluant les lignes de crédit court terme (RCF)
Revenu net	Correspond au chiffre d'affaires conformément à la norme IFRS 15 après déduction des coûts refacturables aux clients (tels que les frais remboursables et les autres dépenses de tiers)
Trésorerie nette / dette nette	Dette long terme plus dette court terme, hors dettes locatives, engagements de complément de prix et engagements de rachat d'intérêts minoritaires, moins trésorerie et équivalents de trésorerie et encours des prêts accordés à Vivendi
Versement de dividendes	Part du résultat net attribuable aux actionnaires d'Havas dont la distribution serait proposée à l'Assemblée Générale d'Havas
YoY	Glissement annuel