

2016

RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

NIVEAU D'AVANCEMENT

I IAVAS
GROUP



“

Je trouve que la RSE prend de plus en plus d'importance car nos clients nous questionnent systématiquement sur nos engagements lors des pitches globaux et de plus en plus lors des pitches locaux. Je pense que la RSE deviendra pour les clients, au même titre que le prix ou la créativité, un critère déterminant dans le choix de leur groupe d'agences

”

Yannick Baffré

LES 4 ENGAGEMENTS DE MOYENS LIÉS AUX PARTIES PRENANTES

— 1 —

CRÉATION & MISE EN ŒUVRE DE SYSTÈMES DE PILOTAGE DE NOS ENGAGEMENTS RSE



ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Accroître la taille du réseau RSE	<p>Part des effectifs groupe couverts par un correspondant RSE</p> <hr/> <p>Le réseau « RSE » est constitué de 180 correspondants répartis dans une cinquantaine de pays et couvrant 100% des effectifs.</p>	

— 2 —

POURSUIVRE LA COMPILATION DES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES & SOCIALES **VIA DES PLATEFORMES EN LIGNE**



ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Rester à la pointe en matière de plateformes de reporting social et environnemental innovantes	<p>Degré d'avancement de l'outil</p> <hr/> <p>Le système de reporting extra-financier a été déployé pour la 6^{ème} année consécutive. L'unité de saisie correspond désormais en tout point à celle du reporting financier.</p>	

3

IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS DANS L'AVANCEMENT DE NOS DÉMARCHES RSE



FOURNISSEURS
(CONTRATS CADRES GROUPE)
ONT PARTICIPÉ AU REPORTING RSE DU GROUPE

ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Création d'une base de données de fournisseurs responsables	<p>Nombre de fournisseurs intégrés dans la démarche</p> <hr/> <p>7 fournisseurs (contrats cadres groupe) ont participé au reporting RSE du groupe.</p>	

4

MOBILISER ET SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS AU DEVELOPPEMENT DURABLE ET À LA COMMUNICATION RESPONSABLE



40
AGENCES
(21% DES EFFECTIFS DU GROUPE)

ONT MIS EN PLACE DES OUTILS OU SUPPORTS DE COMMUNICATION INTERNE DESTINÉS À SENSIBILISER LEURS SALARIÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Impliquer nos collaborateurs dans notre démarche RSE	<p>Nombre de salariés et/ou % des effectifs groupe ayant reçu des formations en RSE / communication responsable</p> <hr/> <p>518 salariés ont reçu une formation au développement durable et/ou à la communication responsable</p>	

LES 6 ENGAGEMENTS DE PROGRÈS

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET OEUVRER EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

RÉPARTITION HOMME/FEMME



50%

DES COLLABORATEURS
ONT PARTICIPÉ
À UNE FORMATION

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE
NIVEAU D'AVANCEMENT 2015

Lutter contre les
discriminations au sein de
nos agences

Nombre de personnes
handicapées travaillant au sein
du groupe Havas

85 salariés
du groupe sont en situation
de handicap.



Distribution des postes
créatifs et managériaux
par genre

Direction
♂ 62% ♀ 38%
Créatif
♂ 61% ♀ 39%


Nouvel
indicateur

Nombre d'initiatives menées
pour promouvoir la diversité

72
initiatives


Nouvel
indicateur

Attirer et conserver nos
talents en leur offrant
des perspectives de
carrières attrayantes
et des programmes de
développement managérial

Nombre de participants
aux Havas lofts

110 salariés
ont participé aux lofts depuis
le lancement en 2014


Nouvel
indicateur

Nombre total d'heures
dispensées au titre de la
formation et nombre total
de salariés ayant bénéficié
d'au moins une formation
en cours d'année

163593 heures
8523 effectifs
soit 50% des effectifs Groupe



Taux de rotation

32%



Taux d'absentéisme
(tous motifs)

3%



RENFORCER NOTRE NIVEAU D'EXIGENCE EN MATIÈRE SOCIALE ET DE RSE DANS NOTRE SUPPLY CHAIN



TOP 9

DES FOURNISSEURS ÉVALUÉS PAR
ECOVADIS DANS LA CATÉGORIE
« ADVERTISING AND MARKET RESEARCH »



LE GROUPE A COMMENCÉ À ANALYSER LES ACHATS
EFFECTUÉS AVEC LES FOURNISSEURS ET SOUS-
TRAITANTS QUI REPRÉSENTENT AU MOINS

75% DE LA DÉPENSE
GLOBALE DE CHACUNE
DES AGENCES

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015

Intégrer des clauses
RSE dans nos contrats
fournisseurs et des critères
d'évaluation RSE dans nos
appels d'offres

Nombre de fournisseurs
qualifiés sur des critères
sociaux, environnementaux
et/ou de droits humains

679 fournisseurs



Pérenniser notre
approche de fournisseur
responsable à l'égard de
nos clients et partenaires

Note Ecovadis et niveau
de certification

Note du Groupe
52/100
Certification
Silver





PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE DANS LA PRATIQUE DE NOS MÉTIERS



57% DES EFFECTIFS FORMÉS
AU CODE D'ÉTHIQUE HAVAS



DATA SECURITY CERTIFIED

ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
S'assurer que tout nouveau collaborateur incorpore le code de déontologie Havas dans chaque aspect de son travail	Pourcentage de collaborateurs informés et formés au code d'Éthique Havas	57% de total effectifs 
Garantir rigoureusement la sécurité et l'intégrité des données en préservant la confidentialité, la valeur et la disponibilité des données de propriété, des consommateurs, des clients tiers et des open data	Accréditations: ISO 27001:2013 et ISO 9001 Affiliation aux agences de protection des données: FEDMA, ICO DMA	Artemis Alliance est certifié ISO27001 tout comme Havas Helia  Nouvel indicateur

ASSURER NOTRE POSITION DE LEADER DANS
LA CRÉATION ET LA DIFFUSION DE COMMUNICATIONS RESPONSABLES
 AU TRAVERS DE NOS AGENCES ET DE NOS COLLABORATIONS AVEC NOS CLIENTS







40
AGENCES

REPRÉSENTANT APPROXIMATIVEMENT 20 %
 DES EFFECTIFS DU GROUPE ONT RÉALISÉ
 DES TRAVAUX PRO-BONO OU OBTENU
 GRACIEUSEMENT DES ESPACES PUBLICITAIRES
 POUR LE COMPTE D'ASSOCIATIONS
 CARITATIVES ET D'ONG

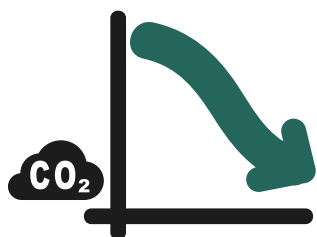


3 368
PROJETS CRÉATIFS

ONT ÉTÉ SOUMIS AVANT
 DIFFUSION

ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Promouvoir des outils de mesure de nos impacts et des stratégies collaboratives dédiées au développement durable	Suivi des initiatives dans l'ensemble des agences du groupe	En 2016, 176 campagnes ont été conçues avec la collaboration d'experts du développement durable (internes ou consultants) 
	Nombre de consultations de parties prenantes effectuées en amont de la conception des campagnes de communication	11 campagnes ont ainsi été réalisées après organisation de consultation de parties prenantes de l'entreprise cliente 
Développer notre mécénat de compétences à travers la réalisation de campagnes pro-bono	Nombre de campagnes pro-bono réalisées et nombre de jours de travail correspondants	94 campagnes pro-bono ont été réalisées par les agences du groupe. Près de 3379 jours ont été consacrés à ces campagnes. 
Tenir notre promesse de lutter contre les stéréotypes dans nos réalisations	Nombre de campagnes soumises avant diffusion aux autorités de régulation existantes et % de campagnes jugées non conformes	3 368 projets créatifs ont été soumis avant diffusion et seuls 4% ont été jugés non conformes 






RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉSULTANT DE NOS ACTIVITÉS



BILAN CARBONE - BAISSE
DES ÉMISSIONS DE GES PAR
SALARIÉ DE 1,5%



CRÉATION D'UN CALCULATEUR
CARBONE POUR COMPENSER
LES CAMPAGNES

ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Diminuer nos émissions de CO ₂ selon nos objectifs 2015-2020 (-20% d'émissions par salarié)	Actualisation annuelle	<p>Les émissions du groupe s'élèvent à 126 906 t.équ CO₂ soit 6,5 t.équ CO₂ par salarié.</p> <p>Le groupe a vu ses émissions de GES diminuer de 1,5% par salarié.</p> 
Réduire la consommation totale de papier au bureau de 40% par salarié	Quantité de papier de bureau utilisé et écart vs objectif de - 40% entre 2015 et 2020	<p>En 2016, la consommation totale de papier de bureau s'est élevée à 286 tonnes, soit 18 kg par salarié. Ce ratio a diminué de 18% par rapport à 2015.</p> 
Utilisation de papier 100% recyclé ou certifié FSC/ PEFC	% des achats de papier de bureau correspondant à du papier recyclé ou certifié (FSC ou PEFC) et écart vs objectif de 100% recyclé ou certifié en 2020	<p>Le papier certifié et/ou recyclé représente 78% de la consommation globale de papier de bureau dans le Groupe</p> 
Réduire la quantité totale de déchets par employé de 20% entre 2015 et 2020	Quantité de déchets totaux et écart vs objectif de -20% par salarié d'ici 2020	<p>En 2016, la quantité totale de déchets produit au niveau du Groupe est de 1 583 tonnes, soit 128 kg par salarié. Cela représente une diminution de 0,7% par salarié.</p> 
Mise en place de tri sélectif du papier dans l'ensemble du Groupe Havas	Nombre d'entités et % des effectifs du groupe correspondant ayant mis en place le tri sélectif du papier	<p>Le tri sélectif concerne 193 agences soit près de 67% des effectifs du groupe</p> 

RENOUVELER NOTRE ENGAGEMENT À ŒUVRER COLLECTIVEMENT POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



35

CAMPAGNES

ABORDENT LE SUJET DU
CHANGEMENT CLIMATIQUE

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015

Assurer notre position
de leader dans l'industrie
média à l'égard du
changement climatique

Avancement de l'initiative Common
Ground des Nations Unies


Nouvel
indicateur

Mettre à profit notre
influence pour sensibiliser
les consommateurs, les
citoyens, nos clients aux
enjeux du changement
climatique

Nombre de campagnes
clients évoquant les
enjeux liés au changement
climatique

35 campagnes
abordent ce sujet


Nouvel
indicateur

I I A V A S
I I A V A S
GROUP