



## Politique environnementale HAVAS

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 22 000 personnes dans plus de 100 pays. Son intégration au sein du groupe Vivendi, en 2018, en fait un leader mondial spécialisé dans les médias, les contenus et la communication.

La Responsabilité sociétale est au cœur de la stratégie du Groupe et de ses actions. Havas encourage ses agences à utiliser le pouvoir d'influence de leurs métiers pour impulser des changements positifs dans la société.

Son objectif est d'embarquer ses clients, ses talents et ses fournisseurs dans une démarche de communication responsable, et d'élever les standards de la profession en matière de rigueur et de transparence.

A terme, son ambition est de devenir le groupe de communication pionnier sur les questions environnementales.

La politique environnementale de Havas se décline autour des deux axes prioritaires suivants :

S'engager dans une trajectoire de décarbonation ambitieuse, validée par SBTi<sup>1</sup>, articulée autour de quatre objectifs majeurs :

- Réduire ses émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d'énergie (Scopes 1&2) de 71% à horizon 2035.
- S'approvisionner à 100% en électricité décarbonée à horizon 2030.
- Réduire ses émissions de fonctionnement (déplacements professionnels, immobilisations, déchets, fret...) de 43% à horizon 2035.
- Embarquer ses fournisseurs dans une démarche de décarbonation alignée avec les engagements du Groupe.

Accompagner ses clients dans leur transformation durable :

- Mesurer les émissions de gaz à effet de serre associées à la réalisation et la diffusion des campagnes et sensibiliser ses clients à cet impact.
- Proposer des alternatives plus vertueuses et promouvoir des solutions éco-conçues qui répondent à leurs exigences.
- Les sensibiliser dans leur rôle à jouer face aux enjeux propres à leur secteur.
- Promouvoir des nouveaux récits sur les modes de vie et de consommation responsables et accorder une place significative aux campagnes qui sensibilisent l'opinion publique à la transition écologique.

Havas s'assure de la bonne réalisation de ses objectifs par un pilotage à la fois global et local, ainsi que la mise en place d'une démarche d'amélioration continue.

Enfin, le Groupe a pleinement conscience du rôle central joué par ses talents dans le déploiement de sa politique environnementale. C'est pourquoi l'ensemble des collaborateurs suivent un cursus de formation continue sur ces sujets et leur application dans leur métier.

**Let's make a meaningful difference!**

Fait le 29 mai 2023

A handwritten signature in black ink that reads 'Yannick Bolloré'.

Yannick Bolloré

---

<sup>1</sup> SBTi : Science Based Target initiative