



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 juillet, 2023

## **L'Association L'Enfant Bleu lance un livre pour enfants qui va bouleverser la vie des parents.**

*À l'occasion des vacances d'été, l'Association L'Enfant Bleu sensibilise les parents aux risques du "sharenting" en publiant un livre pour enfants cachant un message de prévention puissant pour les parents.*

Après avoir alerté le monde en 2020 sur les abus envers les enfants grâce à la campagne à succès Undercover Avatar déployée dans Fortnite, L'Enfant Bleu se lance dans un nouveau combat.

De plus en plus de parents partagent des photos de leurs enfants sur les réseaux sociaux. Cette tendance a même un nom : le sharenting.

Une pratique qui, aujourd'hui, a des conséquences terribles : 50% des photos publiées sur les forums pédopornographiques sont des photos qui ont été prises par les parents et partagées innocemment en public sur leurs réseaux sociaux\*.

Malheureusement, peu de parents sont conscients de ce risque.

Alors que les vacances d'été débutent, l'Association L'Enfant Bleu a décidé de sensibiliser les parents en éditant un livre pour enfants un peu spécial.

Ce livre, destiné à être lu aux jeunes enfants par leurs parents, raconte l'histoire du doudou d'Emma. Un doudou si mignon que la maman d'Emma ne peut s'empêcher de le prendre en photo et de le partager sur ses réseaux sociaux, en public. Cette photo va alors faire le tour du monde et tomber entre de drôles de mains : les fans de doudous.

De prime abord, cette histoire mignonne est destinée à amuser les enfants. Mais pour les parents, la lecture ne s'arrête pas là. Une note les invite à relire l'histoire dans leur tête en remplaçant la photo du doudou par celle de leur enfant.

A ce moment-là, l'histoire prend une toute autre tournure. Les fans de doudou deviennent alors des pédocriminels œuvrant sur les réseaux sociaux afin de récupérer un maximum d'images d'enfants pour alimenter des sites pédopornographiques.

La notice en postface explique les risques du sharenting et renvoie les lecteurs vers une page dédiée sur le site de l'Association afin de les éduquer aux bonnes pratiques numériques.

Ce livre, imaginé par Havas Play, illustré par Chloé Mencarelli et édité gracieusement par Havas Édition, sera distribué tout au long de l'été aux parents lors des départs en vacances mais également sur leurs lieux de vacances.

Enfin, pour toucher le plus grand nombre de Français, un plan de communication offert par plusieurs régies, notamment Giraudy, MediaTransports, Instore Media ou encore Retailink, permettra de faire découvrir cette histoire dans le métro, les gares mais également dans les principales destinations touristiques, grâce à une campagne d'affichage redirigeant vers un e-book consultable sur tablettes et smartphones.

*« A l'approche des vacances scolaires, il nous semblait vraiment important de communiquer auprès des parents sur les risques du sharenting.*

*« Ce livre à double lecture est un moyen efficace et créatif de les sensibiliser sur les dangers liés au partage de photos de leurs enfants de manière publique sur les réseaux sociaux. Dans la lignée de notre collaboration de longue durée avec l'Association, nous cherchons à avoir un vrai impact et à faire changer les mentalités dans le but de protéger les enfants et de sensibiliser leurs parents. Cette idée est également un véritable exemple de ce que notre community planning est capable d'initier grâce à sa fine connaissance des communautés »* explique **Fabrice Plazolles, Directeur de la Création de Havas Play.**

*« Cette année encore L'Enfant Bleu poursuit son engagement pour une meilleure protection de nos enfants dans l'espace numérique. En effet, l'idéal serait de partager le moins possible leur image sur les réseaux, mais ils font partie intégrante de la vie des Français. Pourtant les dangers liés à internet sont bien réels, même s'ils peuvent paraître loin de nous et que nous n'en avons pas toujours conscience.*

*Avec ce livre, nous espérons porter un message simple et pédagogique auprès des parents : vous pouvez éviter les dangers des réseaux pédocriminels en faisant attention à ce que vous publiez sur les réseaux sociaux »* précise **Laura Morin, Directrice Générale de l'Association Enfant Bleu Enfance Maltraitée.**

Source \*National Center for Missing and Exploited Children, 2020

Cliquez [ici](#) pour le kit média.

--

#### **Contacts presse:**

##### **Charlotte Rambaud**

Global Chief Communications Officer

[charlotte.rambaud@havas.com](mailto:charlotte.rambaud@havas.com)

+33664676627

##### **Aurélie Bois**

[aurelie@agencethedesk.com](mailto:aurelie@agencethedesk.com)

+33 (0)6 87 26 27 68

##### **Audélia Leloup**

Head of Influence & PR, Havas Play France

[audelia.leloup@havasplay.com](mailto:audelia.leloup@havasplay.com)

+33 (0)6 64 42 39 52

#### **À propos d'Havas**

Fondé à Paris en 1835, Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde, avec plus de 22 000 collaborateurs dans plus de 100 pays, unis autour d'une même raison d'être : « Make a meaningful difference », au service des marques, des entreprises, et de la société dans son ensemble. Havas a développé un modèle d'agences totalement intégré, avec 70 Havas Villages à travers le monde regroupant tous les métiers de la communication. Les équipes des trois divisions Creative, Media, et Health & You, travaillent avec agilité et en parfaite synergie pour proposer des solutions sur mesure et innovantes à leurs clients et les accompagner dans leur transformation. Le groupe œuvre chaque jour à la formation d'une culture permettant à tous ses talents de s'épanouir et d'évoluer. Depuis 2017, Havas est totalement intégré au sein du groupe Vivendi, leader mondial dans les médias, l'*entertainment*, et la communication.

Plus d'informations sur [www.havas.fr](http://www.havas.fr).

### **À propos d'Havas Play**

Havas Play connecte les marques aux fans, en activant les territoires de passion (musique, sport, gaming, etc.), centres d'intérêt et sujets de préoccupation qui les réunissent, pour créer un impact business, sociétal ou environnemental durable. Grâce aux ressources de Vivendi, Havas Play dispose d'un avantage unique pour façonner son community planning : analyse des comportements des fans, accès aux territoires de passions, IP des éditeurs et collaboration avec les meilleurs talents culturels et des médiatiques du moment. L'agence déploie ainsi une approche créa et média unique sur le marché, pensée pour déployer des campagnes à impact fort et mesurable auprès de communautés engagées.

Chiffres clés Havas Play France :

- Plus de 160 collaboratrices et collaborateurs
- 120 clients annonceurs et institutions sportives
- 1ère agence française la plus primée en 2022 (WARC Media 100)
- 5e au classement mondial WARC Creative Effectiveness 2022
- Labellisation RSE : ISO 14001, AACC Agence Active 3 étoiles, Ecovadis Gold 2022.

### **À propos de L'Enfant Bleu – Enfance Maltraitée**

Depuis plus de 30 ans, professionnels et bénévoles de l'association L'Enfant Bleu – Enfance Maltraitée se mobilisent contre les violences faites aux enfants. Qu'elles soient physiques, psychologiques ou sexuelles, tout enfant, adolescent ou adulte victime dans l'enfance bénéficie d'un accompagnement personnalisé et pluridisciplinaire afin de se reconstruire et aller vers un avenir serein et épanoui.

Les missions de l'association :

- Les écouter grâce à une ligne d'écoute ouverte du lundi au vendredi
- Leur apporter une assistance psychologique et juridique gratuite, rapide et aussi longtemps que nécessaire
- Prévenir les violences et sensibiliser le plus grand nombre en allant à la rencontre des enfants dans les établissements scolaires, des professionnels de l'enfance et en menant des campagnes de sensibilisation du grand public
- Militer auprès des décideurs politiques pour une meilleure protection des enfants (commission juridique, constitutions de partie civile, édition du premier Livre blanc sur la maltraitance des enfants en France)

Plus d'informations sur : [www.enfantbleu.org](http://www.enfantbleu.org).