

Paris, le 21 novembre 2022

LA MARQUE JBL ET HARMAN INTERNATIONAL'S HOUSE OF BRANDS CHOISSENT HAVAS COMME AGENCE DE COMMUNICATION

- HARMAN et Havas annoncent un partenariat global pour un modèle d'agence intégrée au niveau mondial
- Le champ d'application global comprend principalement la création, les médias et la production.
- Le pitch, organisé par Roland Berger depuis juillet 2022, a impliqué tous les grands groupes de communication afin de trouver un partenaire pour servir les marques de HARMAN dans le monde entier.
- Les marques grand public de HARMAN comprennent, entre autres, JBL, Harman Kardon, AKG et Mark Levinson.

HARMAN International annonce aujourd'hui qu'il confie à Havas la communication de l'ensemble de ses marques et territoires. Le champ d'application international et multidisciplinaire couvre les solutions de marketing intégrées pour l'ensemble des activités et des marques de HARMAN, y compris la marque emblématique de lifestyle grand public JBL, la marque de systèmes audio domestiques Harman Kardon ainsi que les produits, services et solutions technologiques B2B de HARMAN pour les constructeurs automobiles et les entreprises du monde entier.

Havas proposera une solution globale et entièrement intégrée qui regroupe la stratégie de marque, la création, le contenu, les médias et la production, ainsi qu'un accompagnement en matière de réseaux sociaux et de marketing d'influence.

Havas appliquera son modèle de village intégré, en proposant une stratégie d'alignement à l'échelle mondiale sur l'ensemble des marchés et disciplines, tout en conservant la créativité et l'agilité au niveau local. Les équipes dédiées travailleront depuis l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord et du Sud.

L'expertise de Havas dans la production, l'expérience data, la création de contenu porteur de sens, les économies d'échelle, ainsi que le conseil et la performance média sur tous les supports, ont été des considérations importantes dans leur choix. La mission de Havas prévoit notamment de faire passer la marque JBL à un niveau supérieur en matière d'activation des consommateurs.

Les nouvelles technologies, les outils et les plateformes du groupe Havas, ainsi que son approche stratégique centrée sur les données, permettent de réduire la complexité, ce qui rend possible la consolidation des agences de HARMAN.

John Livanos, vice-président, Brand Strategy et Consumer Insights, HARMAN International a déclaré: *"L'équipe marketing de HARMAN renforce son modèle opérationnel et s'appuie sur les principes fondamentaux d'analyse, d'automatisation, d'intégration, de mesure et de responsabilité qui permettront de générer une croissance commerciale exponentielle. Havas sera un partenaire clé dans ce parcours de croissance. Nous sommes*

enthousiastes à l'idée de construire ensemble les solutions dont nous avons besoin, et nous savons que Havas est aussi investi dans notre succès que nous."

Yannick Bolloré, Chairman et CEO, Havas Group, a ajouté : *"Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec HARMAN. Chez Havas, nous associons l'agilité à la force d'un réseau de taille mondiale, ce qui fait de nous un choix idéal pour une entreprise en forte croissance et dotée d'une grande ambition comme HARMAN. Ce partenariat illustre notre fort esprit de collaboration et constitue une formidable opportunité d'assurer une croissance porteuse de sens et de valeur ensemble."*

Contact presse :

Stéphanie Bertrand-Tassilly

Chief Communications & CSR Officer, Havas Group

+33 (0)6 80 84 49 62

stephanie.bertrand-tassilly@havas.com

A propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 22 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 70 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

[#MeaningfulDifference](#)

A propos de Harman

HARMAN (harman.com) conçoit et développe des produits et des solutions connectés pour les constructeurs automobiles, les consommateurs et les entreprises du monde entier, notamment des systèmes de voitures connectées, des produits audio et vidéo, des solutions d'automatisation d'entreprise et des services soutenant l'Internet des objets. Avec des marques de premier plan comme AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® et Revel®, HARMAN est reconnue par les audiophiles, les musiciens et les lieux de divertissement où ils se produisent dans le monde entier. Plus de 50 millions d'automobiles en circulation aujourd'hui sont équipées de systèmes audio et de voitures connectées HARMAN. Nos services logiciels alimentent des milliards d'appareils et de systèmes mobiles qui sont connectés, intégrés et sécurisés sur toutes les plateformes, du bureau à la maison, en passant par votre voiture et votre téléphone. HARMAN emploie environ 30 000 personnes en Amérique du Nord et du Sud, en Europe et en Asie. HARMAN est une filiale à part entière de Samsung Electronics Co., Ltd.