



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 septembre 2022

Le groupe Havas acquiert l'agence britannique additive+, spécialisée dans la création data-driven

Cette acquisition étend la présence régionale de Havas Media Group UK à Edimbourg, en plus de sa présence à Londres, Manchester et Leeds.

Havas Group a fait l'acquisition de l'agence créative spécialisée dans les données **additive+** pour permettre à ses clients de diffuser des contenus et publicités plus pertinents et personnalisés en temps réel. **additive+** sera intégrée à **Havas Media Group (HMG) UK** sous la direction de son PDG Patrick Affleck.

L'acquisition de cette agence, basée à Edimbourg, renforce l'approche 'meaningful media' du réseau, centrée sur la création d'expériences média (MX) qui offre une relation optimale entre un client et son public cible, dans un contexte spécifique avec le bon contenu et message. Toutes les expertises d'**additive+** s'appuient sur **Converged**, (une solution de données basées sur les audiences et créée par Havas) en exploitant les données pour optimiser les messages créatifs ainsi que les canaux, les plateformes et les formats média.

Yannick Bolloré, Chairman et CEO de Havas Group, commente : « *Nous sommes ravis d'accueillir les équipes d'**additive+** au sein de la famille Havas. Cette acquisition vient renforcer notre capacité à distribuer et optimiser en toute transparence des volumes illimités de messages créatifs dynamiques et pertinents auprès d'audiences adressables à grande échelle, sur n'importe quel canal ou appareil numérique. Nous pourrons ainsi encore améliorer l'efficacité média et créative de nos clients en optimisant la pertinence créative au moment le plus approprié leur permettant ainsi de remporter la bataille pour l'attention.* »

Les agences et divisions de HMG UK, comme Havas Media, Havas Entertainment, Havas Market ou encore Search Laboratory (une autre acquisition récente du groupe) peuvent désormais collaborer avec **additive+** pour concevoir des expériences média multicanales et *full-funnel* pour leurs clients. **additive+** a déjà développé une solution adaptable pour les clients internationaux et envisage dès à présent de déployer ses capacités sur d'autres marchés clés, tels que les Etats-Unis.

additive+ conservera son siège à Edimbourg, en Ecosse, ville où l'agence a vu le jour, permettant ainsi à Havas Media Group UK d'étendre sa présence au Royaume-Uni au-delà de ses bureaux actuels à Londres, Manchester et Leeds

Depuis sa création par Richard Gill et Jack Few en 2020, additive+ a accompagné plus d'une cinquantaine de clients au Royaume-Uni, en Europe et aux Etats-Unis, tels que Heineken, Netflix et Jacobs Douwe Egberts, avec pour résultats une augmentation moyenne de l'efficacité de 55%. L'excellence d'additive+ dans ce domaine apportera un soutien au travail sur l'efficacité déjà réputé de Havas Media Group UK.

Richard Gill, Fondateur et Managing Partner, d'additive+, ajoute : « *Nous avons une vision globale du business depuis notre création, et rejoindre un réseau aussi vaste que Havas Media Group UK nous offre une énorme opportunité de développer notre offre au Royaume-Uni et ailleurs. Nous sommes particulièrement enthousiastes par la proposition de Paddy et de son équipe, qui possèdent une vision globale et cohérente du business. Le modèle Havas Village permet aux médias et aux créatifs de travailler main dans la main, afin de générer les résultats les plus significatifs pour les clients, ce qui correspond parfaitement à notre propre approche. »*

Richard Gill a commencé sa carrière dans la publicité chez Publicis à Londres avant de lancer sa propre entreprise de performance marketing. Il a par la suite fondé le bureau de iProspect à Edimbourg avant de devenir Managing Partner chez Dentsu en 2016.

De son côté, Jack Few a débuté en tant que New Business Executive chez Rainmaker Consulting à Londres, puis a travaillé chez la start-up Rush Sports Marketing, spécialisée dans le marketing sportif. Il a ensuite intégré Ogilvy en Asie comme Client Director, travaillant sur le compte The Coca-Cola Company avant de devenir Director, Head of Dynamic Creative chez Dentsu en 2016.

Avant de fonder additive+, Richard Gill et Jack Few ont travaillé chez Dentsu en Ecosse, mettant à profit leurs compétences respectives en matière de médias et de création afin de réaliser des campagnes créatives basées sur les données pour des clients à travers le Royaume-Uni.

Contacts presse :

Stéphanie Bertrand-Tassilly

Chief Communications & CSR Officer, Havas Group
+33 (0)6 80 84 49 62

stephanie.bertrand-tassilly@havas.com

Michael Phillips

Associate Communications Director
Havas Media Group London

michael.phillips@havasmg.com

A propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : <https://www.havasgroup.com/>

A propos de Havas Media Group UK

Havas Media Group est l'un des plus grands groupes de publicité au monde et travaille pour des marques emblématiques telles que Dominos, O2, Legal & General, UMG ou encore Starbucks.

Notre mission principale est de faire la différence par le sens de notre action auprès des marques, des entreprises et dans la vie des personnes avec lesquelles nous travaillons. L'accompagnement de nos clients se résume avec simplicité : nous identifions, nous convenons et produisons des expériences médias porteuses de sens au travers des trois départements constituant notre Groupe :

- **Havas Media** – qui nous permet d'obtenir des résultats significatifs grâce à des médias meaningful
- **Havas Market** – nous aidons nos clients à concevoir des expériences de vente au détail porteuses de sens
- **Havas Entertainment** – nous aidons nos clients à produire des expériences culturelles pertinentes et enrichissantes