

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2021

***Havas Group poursuit le développement de Red Havas***

*Red Havas s'implante en Espagne, en Allemagne, en Chine, en Italie et en France pour consolider sa présence globale et ses expertises*

Red Havas, le micro-réseau mondial des agences « Merge Media » de Havas Group, a annoncé son déploiement en Espagne, en Allemagne, en Chine, en Italie et en France. Cette décision stratégique permet de connecter ces nouvelles équipes locales aux autres agences du réseau situées aux Etats-Unis, en Australie, à Singapour, au Vietnam, aux Philippines, en Indonésie, au Royaume-Uni et à Dubaï pour offrir aux clients un accès au plus haut niveau de réflexion ainsi que des programmes intégrés et fluides sur quatre continents.

« Au cours des deux dernières années, la pandémie mondiale et le climat politico-social global ont lourdement altéré la société dans son ensemble et transformé considérablement et durablement les modes de consommation en matière de médias et de contenus », déclare James Wright, Global CEO de Red Havas et Global Chairman de Havas PR Global Collective. « Nous traversons désormais une ère de consommation plus globalisée, plus diversifiée, simultanée et dans des volumes bien plus important qu'auparavant sur l'ensemble des plateformes. En réponse à cela, les marques expriment un besoin accru en communications agiles et intégrées, multiplateformes et dans de nombreuses régions. Et cette tendance croît de manière exponentielle. Cette expansion du réseau représente un réel avantage et nous permet d'accompagner nos clients en RP de façon innovante et intégrée, de manière ciblée comme globale. »

Depuis sa création en 2019, suivie du lancement de Red Havas Health en 2021, Red Havas a démontré l'efficacité de son approche « Merge Media » et connaît une croissance exponentielle et continue de rassembler les offres RP au travers de l'ensemble de Havas Group. Les nombreux gains clients de l'année passée en témoignent, comme Jaguar Land Rover, Adidas, ManpowerGroup, Novartis, United Nations Refugee Agency (UNHCR), Skillsoft, Sportline, AU10TIX, Likewize, Far East Hospitality, Changi Airport Group, Beiersdorf (Elastoplast et Nivea) ou encore Janison.

Red Havas a également la chance de pouvoir s'appuyer sur le plus grand réseau de communication santé au monde, Havas Health & You, dirigé par sa CEO Donna Murphy, mais aussi la présence mondiale et l'expertise de Havas Creative Group et de son CEO Chris Hirst. Le soutien indéfectible de ces entités permet au réseau d'agir de manière unifiée dans le monde entier au travers de sept disciplines : communication santé et bien-être, RP Corporate et gestion

de réputation, technologie et e-commerce, consommateur & lifestyle, automobile & mobilité, voyage & hébergement ou encore communications internes.

Grâce à son approche « Merge Media » unique en son genre, le business model de Red Havas est réglé à la perfection pour accompagner les marques d'aujourd'hui et de demain, afin qu'elle puisse aborder le marché global de manière pertinente, ancrée dans les codes actuels et faisant preuve d'une agilité et d'une harmonie subtile, d'une plateforme ou d'une région à l'autre. L'agence envisage d'ores et déjà de futures expansions entre 2021 et 2022, en partenariat avec les autres entités de Havas Group spécialisées des RP à travers le monde, afin de toujours mieux répondre aux besoins des clients.

**Contacts:**

Lorella Gessa  
Chief Communications Officer, Havas Group  
+33 (0)1 58 47 90 36  
[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)  
@Lorella\_Gessa

Linda Descano, CFA  
Executive Vice President  
+1 201 988 4632  
[Linda.descano@redhavas.com](mailto:Linda.descano@redhavas.com)

Shane Blackburn  
Senior Account Executive  
+1 917 710 8393  
[Shane.blackburn@redhavas.com](mailto:Shane.blackburn@redhavas.com)

**A propos de Red Havas**

Red Havas est membre du Havas PR Global Collective, la division PR et communications de Havas Group qui compte une quarantaine d'agences autour du monde et plus de 1300 collaborateurs. Le model stratégique de Red Havas, baptisé « Merge Media », allie approches traditionnelles et digitales dans la publication, la création de contenus, les réseaux sociaux et la data au sein d'une même infrastructure. Pour plus d'informations, visitez [www.redhavas.com](http://www.redhavas.com).

**À propos de Havas Group**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : <https://www.havasgroup.com/>