



havasgroup.com

Luissandro Del Gobbo **Chief Creative Officer, Havas Milan**

Au cours de ses vingt années de carrière dans quatre pays différents d'Europe et d'Amérique, Del Gobbo a collaboré avec certaines des marques les plus réputées et les plus iconiques au monde. Après des débuts au sein de JWT et BBDO Milan, il s'installe en France début 2005 où il intègre JWT Paris au poste de copywriter senior où il participe à la conception de campagnes pour des marques de clients comme Unilever, Pfizer et Reckitt Benckiser.

Il rejoint ensuite Grey Paris où il collabore sur le compte Procter & Gamble pour des marques allant des chips Pringles aux gammes de parfums les plus exclusives. C'est à cette période qu'il remporte son premier Lion d'Or à Cannes. En 2012, il traverse l'Atlantique pour s'installer à Chicago pour occuper dans un premier temps le poste de Vice President Creative Director chez BBDO, en charge de plusieurs marques du compte Wrigley. Puis, après une brève expérience en freelance pour Barton F Graf, il rejoint Ogilvy Chicago où il demeura 6 ans en tant que Partner Group Creative Director.

Chez Ogilvy, il se focalise sur les marques des comptes Unilever et SC Johnson, signant plusieurs des plus iconiques campagnes de la marque Dove tout en remportant un Grand Prix et plusieurs Lions à Cannes pour la marque de produits d'entretien de chaussures KIWI.

En 2019, il revient en Europe et rejoint Publicis en tant que Global Executive Director sur le compte Heineken International. En septembre 2020, il rejoint Havas Milan au poste de Chief Creative Officer.

Luissandro Del Gobbo a remporté plus de 100 récompenses lors des plus grands festivals de publicité à travers le monde, notamment 24 Lions de Cannes dont un Grand Prix dans la catégorie Copywriting, un Grand Clio, un Yellow Pencil aux D&AD et 5 prix Or au One Show, Del Gobbo se classe à la neuvième place mondiale du The Drum's Big Won Ranking en 2017 et figure parmi les 5 meilleurs directeurs créatifs mondiaux selon le Top Ranking People of Cannes en 2018.

