



RAPPORT RSE
2019

I IAVAS
GROUP

NOTRE MISSION

**MAKING A
MEANINGFUL
DIFFERENCE
TO
BRANDS,
BUSINESSES
AND
PEOPLE**

An aerial photograph of a coastline. The top left corner shows clear, turquoise water. The rest of the image is dominated by a dense, vibrant green forest that stretches along the shore. The forest has a textured, almost mosaic-like appearance from above. The text 'Nos 6 engagements de progrès' is overlaid on the water and forest area.

Nos **6**
engagements
de progrès

1 /

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET ŒUVRER EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS



COLLABORATEURS
19 939

DISTRIBUTION FEMME/HOMME



57%
FEMME



43%
HOMME



ÂGE MOYEN
35 ans



63%

DES
COLLABORATEURS
ONT PARTICIPÉ
À UNE FORMATION

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2018

Lutter contre les discriminations au sein de nos agences

Nombre de personnes handicapées travaillant au sein de Havas Group

103 collaborateurs du Groupe sont en situation de handicap



Distribution des postes créatifs et managériaux par genre

Direction
♂ **57%** ♀ **43%**
Créatif
♂ **57%** ♀ **43%**



Nombre d'initiatives menées pour promouvoir la diversité

142 initiatives
60 agences ayant participé aux initiatives pour promouvoir la diversité



Attirer et fidéliser nos talents en leur offrant des perspectives de carrière attrayantes et des programmes de développement

Nombre de participants à Havas Lofts

221 collaborateurs ont participé à Havas Lofts depuis son lancement en 2014



Nombre total d'heures dispensées au titre de la formation et nombre total de collaborateurs ayant bénéficié d'au moins une formation en cours d'année

138 839 heures
12 572 collaborateurs soit 63% des effectifs Groupe



Taux de rotation du personnel

29%



Taux d'absentéisme (tous motifs)

3%



2 /

RENFORCER NOTRE NIVEAU D'EXIGENCE EN MATIÈRE SOCIALE ET DE RSE DANS NOTRE SUPPLY CHAIN



HAVAS GROUP SE POSITIONNE
PARMI LES MEILLEURS PRESTATAIRES
ÉVALUÉS PAR ECOVADIS DANS LA
CATÉGORIE «ADVERTISING AND
MARKET RESEARCH»



ANALYSE GLOBALE DES RISQUES
RSE DES FOURNISSEURS LES
PLUS IMPORTANTS

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2018

Intégrer des clauses
RSE dans nos contrats
fournisseurs et des
critères d'évaluation RSE
dans nos appels d'offres

Nombre de fournisseurs
qualifiés sur des critères
sociaux, environnementaux
et/ou de droits humains

137 fournisseurs



Pérenniser notre
approche de fournisseur
responsable à l'égard de
nos clients et partenaires

Note Ecovadis et niveau
de certification

Note de Havas Group
64/100
Certification
Gold

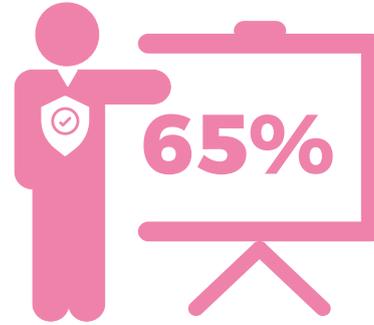


3 /

PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE DANS LA PRATIQUE DE NOS MÉTIERS



71% DES EFFECTIFS FORMÉS
AU CODE D'ÉTHIQUE
HAVAS GROUP



DES AGENCES ONT
FORMÉ LEURS
COLLABORATEURS
SUR LA PROTECTION
DES DONNÉES

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2018

S'assurer que tout nouveau collaborateur intègre le Code d'Éthique Havas Group dans chaque aspect de son travail

Pourcentage de collaborateurs informés et formés au Code d'Éthique Havas Group

71%
des collaborateurs



Garantir rigoureusement la sécurité et l'intégrité des données en préservant la confidentialité, la valeur et la disponibilité des données de propriété, des consommateurs, des clients tiers et des open data

Pourcentage d'agences formées sur la protection des données en 2019

65%
des agences



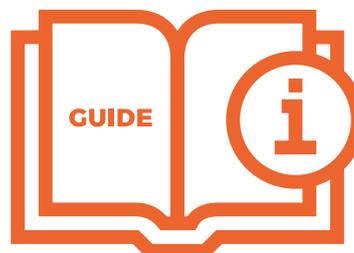
4

ASSURER NOTRE POSITION DE LEADER DANS **LA CRÉATION ET LA DIFFUSION DE COMMUNICATIONS RESPONSABLES** AU TRAVERS DE NOS AGENCES ET DE NOS COLLABORATIONS AVEC NOS CLIENTS

50 AGENCES
REPRÉSENTANT 31% DES EFFECTIFS
DU GROUPE ONT SOUTENU
FINANCIÈREMENT DES ASSOCIATIONS



croix-rouge française



CRÉATION D'UN GUIDE DE LA
COMMUNICATION RESPONSABLE

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2018

**Promouvoir des outils
de mesure de nos
impacts et des stratégies
collaboratives dédiées au
développement durable**

Suivi des initiatives dans
l'ensemble des agences du
Groupe

159 campagnes
ont été créées en collaboration
avec des experts internes ou
externes en développement
durable



Nombre de consultations
de parties prenantes
effectuées en amont de la
conception des campagnes
de communication

20 campagnes
ont été créées après
consultation des parties
prenantes



**Développer
notre mécénat de
compétences à travers
la réalisation de
campagnes pro bono**

Nombre de campagnes
pro bono réalisées et
nombre de jours de travail
correspondants

106 campagnes pro bono
ont été réalisées par
les agences du Groupe
Près de **3 924 jours** ont été
consacrés à ces campagnes



**Tenir notre promesse
de lutter contre les
stéréotypes dans nos
réalisations**

Nombre de campagnes
soumises avant diffusion
aux autorités de régulation
existantes et nombre
de campagnes, une fois
diffusées, ayant fait l'objet
d'une intervention d'un
régulateur de la publicité
pour violation des règles
éthiques

2 255 projets créatifs
ont été soumis avant diffusion
0 campagnes
ayant fait l'objet d'une intervention



5 / RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIVITÉS



112 226 T.ÉQ CO₂ SOIT 5,6 T.ÉQ CO₂ PAR COLLABORATEUR

EN 2019, LE GROUPE A VU SES ÉMISSIONS DE GES AUGMENTER DE 0,1 T.ÉQ CO₂ PAR COLLABORATEUR



UNE BAISSE DE **18%** DES DÉCHETS PAR COLLABORATEUR EN 2019



ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2018

Diminuer nos émissions de CO₂ selon nos objectifs 2015-2020 (-20% d'émissions par collaborateur)

Actualisation annuelle

En 2019, les émissions du Groupe s'élevèrent à **112 226 t.éq CO₂**, soit **5,6 t.éq CO₂ par collaborateur**
 En 2019, le Groupe a vu ses émissions de GES augmenter de **0,1 t.éq CO₂ par collaborateur**



Réduire la consommation totale de papier utilisé au bureau de 40% par collaborateur entre 2015 et 2020

Quantité de papier utilisé au bureau et écart vs objectif de - 40% entre 2015 et 2020

En 2019, la consommation totale de papier a diminué de **284 tonnes**, soit **15 kg par collaborateur**.
 Ce ratio a diminué de 5% par rapport à 2018



Utilisation de papier 100% recyclé ou certifié FSC/PEFC

Pourcentage des achats de papier utilisé au bureau correspondant à du papier recyclé ou certifié (FSC ou PEFC) et écart vs objectif de 100% recyclé ou certifié en 2020

Le papier certifié et/ou recyclé représente **64%** de la consommation globale de papier



Réduire la quantité totale de déchets par collaborateur de 20% entre 2015 et 2020

Quantité totale de déchets et écart vs objectif de -20% par collaborateur d'ici 2020

En 2019, la quantité totale de déchets produit au niveau du Groupe est de **1 727 tonnes**, soit **94 kg par collaborateur**.
 Cela représente une diminution de 18% par collaborateur



Mise en place du tri sélectif du papier dans l'ensemble de Havas Group

Nombre d'agences et pourcentage des effectifs du Groupe correspondant ayant mis en place le tri sélectif du papier

Le tri sélectif concerne **277 agences** soit près de **88%** des effectifs du Groupe



6 / RENOUVELER NOTRE ENGAGEMENT À ŒUVRER COLLECTIVEMENT

POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



13
CAMPAGNES

ABORDENT LE SUJET DU
CHANGEMENT CLIMATIQUE



solida
rité
climat

1 897

ARBRES

FINANCÉS ET PLANTÉS
GRÂCE À L'INITIATIVE HAVAS
SOLIDARITÉ CLIMAT

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2018

Assurer notre position de leader dans l'industrie de la publicité à l'égard du changement climatique

Progrès sur le Common Ground à travers l'initiative Havas Solidarité Climat

113 818€ de contributions financières
5 691 t.éq CO₂ compensées
103 clients engagés
1 897 arbres financés en France

Nouvel Indicateur

Mettre à profit notre influence pour sensibiliser les consommateurs, les citoyens et nos clients aux enjeux du changement climatique

Campagnes évoquant les enjeux liés au changement climatique

Cette année nous souhaitons mettre en valeur ces campagnes :

Project SAVE
par Havas Ortega

The Farewell Party
par Rosapark et GRDF

I Protect Nature
par Havas Paris et WWF France

Mediterráneamente
par Arena Media Spain et DAMM



The logo for Havas Group, featuring a stylized 'H' composed of two vertical bars on the left, followed by the word 'HAVAS' in a bold, sans-serif font, and 'GROUP' in a smaller, similar font below it.

HAVAS GROUP

CONTACTS

Havas Group - 29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France
www.havasgroup.com

Lorella Gessa

Chief Communications Officer
lorella.gessa@havas.com

Maria Escobar-Granet

Global CSR Project Manager
maria.escobar-granet@havas.com