

Paris, le 4 mars 2020

## HAVAS GROUP LANCE BETC FULLSIX

### Technologie, data et créativité au service d'une nouvelle expérience client

Havas Group a annoncé aujourd'hui le lancement de la plus grande structure française dédiée à l'expérience client : **BETC Fullsix**. Cette solution combine technologie, data et créativité pour construire des expériences qui créent du sens pour les consommateurs, de la différenciation pour les marques, et de la valeur pour les entreprises.

BETC Fullsix réunit le meilleur des forces digitales du Groupe Havas : ekino, MFG Labs, BETC Digital et Fullsix. Sous la présidence d'Olivier Vigneaux (CEO de BETC Digital) et Malo Gaudry (CEO d'ekino et Président de Fullsix) cette structure rassemble plus de 600 talents, dont plus de 200 ingénieurs et data scientists, plus de 200 créatifs, accompagnés de consultants experts en digital et en projets de transformation.

Dans un marché marqué par l'accélération digitale des entreprises et l'évolution radicale de la relation des clients aux marques, BETC Fullsix est née d'un constat : le consommateur exige une expérience fluide lui permettant de naviguer facilement entre les espaces digitaux et les lieux physiques. BETC Fullsix est donc la meilleure réponse pour transformer l'expérience client devenue, désormais, un levier business central et un sujet stratégique pour les entreprises.

**Yannick Bolloré**, CEO Havas Group, commente : « *La relation entre les marques et les consommateurs s'affaiblit d'année en année. D'après notre étude Meaningful Brands\* 2019, 77 % des marques pourraient disparaître dans l'indifférence générale en France. Un chiffre qui atteint 87 % à l'échelle mondiale. Seules les entreprises véritablement engagées auprès de leurs clients et en mesure de leur proposer des expériences authentiques, personnalisées, innovantes, et créatives résisteront à cette révolution systémique. L'excellence technologique d'ekino, l'expertise data de MFG Labs, combinée à la créativité reconnue de BETC Digital et au savoir-faire de Fullsix sur l'expérience client, sont notre réponse pour apporter du sens aux actions de nos clients.* »

« *Nous avons la conviction que les grandes marques de demain sont celles qui sauront résister à l'indifférenciation digitale. Cela va nécessiter non seulement une maîtrise fine de la donnée et une agilité technologique mais aussi le courage de défendre des idées fortes et différentes* » déclare **Olivier Vigneaux**, Co-Président de BETC Fullsix.

Face à ces nouveaux enjeux, le paramètre organisationnel est déterminant. Les entreprises attendent de leurs partenaires une vision totalement décloisonnée incluant les technologies qui accélèrent ces mutations. Les clients de BETC Fullsix pourront bénéficier d'un point d'entrée unique orchestrant la collaboration entre tous les experts, afin de créer des expériences utilisateur mémorables et pleine de sens.

« *L'expérience client est au cœur de la réputation de la marque et du business des entreprises. Elle exige une très grande rigueur dans l'analyse du parcours client et des impacts business. Plus encore, elle nécessite une excellence technologique et une capacité à piloter de grands projets, qui sont le reflet de notre réputation.* » ajoute **Malo Gaudry**, Co-Président de BETC Fullsix.

## **A propos de BETC Fullsix**

BETC Fullsix (filiale du Groupe Havas) est un nouveau modèle d'agence intégré qui rassemble des experts de la technologie, de la data et de la créativité pour répondre à tous les enjeux clés de la marque et de l'expérience client. Il accompagne les entreprises sur l'intégralité du parcours de leurs clients. L'objectif de BETC Fullsix est de construire des expériences qui créent du sens pour les clients/utilisateurs, de la différenciation pour les marques, et de la valeur pour les entreprises. Il rassemble plus de 600 collaborateurs dont plus de 200 ingénieurs et data scientists, plus de 200 créatifs et un grand nombre de consultants experts en digital et en projet de transformation. Le Comité Exécutif est constitué de Olivier Vigneaux et Malo Gaudry, Co-Présidents, ainsi que de Yann Doussot, CEO ekino Global, Xavier Blairon, Chief Operating Officer, Ivan Beczkowski, Chief Creative Officer et Nicolas Prud'homme, Chief Technical Officer. Plus d'infos sur le site : [www.betcfullsix.com/](http://www.betcfullsix.com/)

## **A propos de Havas Group**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Depuis fin 2017 il est totalement intégré à Vivendi. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, les équipes créatives, médias et communication santé travaillent en synergie. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société [www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)  
#MeaningfulDifference

## **Contact presse :**

### **Lorella Gessa**

Chief Communications Officer, Havas Group  
+33 1 58 47 90 36

[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

twitter : @Lorella\_Gessa

## **Biographie : Olivier Vigneaux – Président de BETC Fullsix**

Après avoir démarré sa carrière chez Young & Rubicam en 1995, Olivier entre dans le groupe BETC en 2000. Il rejoint l'agence EURORSCG 4D en 2005 en tant que directeur des stratégies, avant d'en devenir directeur général. Il devient Président de BETC digital en 2013. Passionné par la transformation des entreprises et des Marques dans le monde digital, il accompagne ses clients dans leur digitalisation et la redéfinition créative de leur Expérience Client. Il a contribué ainsi à l'écosystème digital et/ou CRM de nombreux leaders, comme Danone (DanOn), Sephora, Schneider Electric, Laroche-Posay, Sofinco, et a également piloté la création de services mobiles de référence, comme l'application des City Guides de Louis Vuitton. Olivier est également Vice-Président de la Délégation Customer Marketing de l'AACC depuis 2018 et enseignant en Marketing à Sciences Po Paris.

## **Biographie : Malo Gaudry – Président de BETC Fullsix**

Malo Gaudry démarre sa carrière dans le digital chez Fullsix en 2000, en tant que consultant marketing. Convaincu que les ingénieurs doivent collaborer avec les experts du marketing, il y crée le poste de consultant technique qui fait la jonction entre technologie et business. Il devient Associé chez Fullsix en 2006, et accompagne dès lors des entreprises du CAC40 dans leurs initiatives digitales, telles qu'Universal Music et LCL. Il pilote également les projets e-commerce de Carrefour et SFR. En 2010, il crée ekino qui devient un relai de croissance pour le Groupe Fullsix. En tant que CEO d'ekino, Malo accompagne depuis plus de 10 ans de grands projets de transformation numérique, notamment pour Renault, Canal +, Arval, et Axa. Attaché à sa vision décloisonnée, il développe un nouveau modèle intégrant design, consulting, ingénierie, data et innovation. En 2019, Malo prend la Présidence de Fullsix.